

Merkblatt: Bewertungskategorien/Teilnehmerauswahl

1. Angebot / Produktpräsentation	– Qualitätsnachweise (Prämierungen, Referenzen, o.Ä.), ansprechende Präsentation und Attraktivität des Angebotes		5
	– Waren aus eigener Herstellung oder Bearbeitung		10
	– Produktvorführungen		20
2. Bauliche Gestaltung	Dachform und Dachgestaltung	– Flachdach	5
		– Satteldach	10
		– Bedachung aus Naturmaterialien (Schiefer, Holzschindeln, ...)	10
		– Bedachung mit Weihnachtsdeko	10
Äußere Gestaltung des Standes	– Bedachung mit sehr aufwendiger Weihnachtsdeko	15	
	– Holzoptik	5	
	– Vollständig mit Holz verkleidet	10	
	– naturnahe Außengestaltung	10	
Barrierefreiheit (für mobilitätseingeschränkte Besucher)	– Fachwerkoptik	15	
	– Teilweise	5	
3. Dekoration	– Vollständig	10	
	– Gestaltung des Standes fügt sich in das historische Stadtbild ein und sorgt der Jahreszeit entsprechend für eine vorweihnachtliche Stimmung		15
	– Dekoration des Standes mit echtem Tannengrün (bei Verwendung von künstlichem Grün ist der Grund hierfür in der Bewerbung anzugeben)		10
	– Weihnachtliche Dekoration mit mindestens drei verschiedenen Weihnachtsschmuckelementen (z.B. Christbaumkugeln, Tannenzapfen, Schleifen, Sterne)		10
	– Verwendung von Schmuckelementen ausschließlich in den Farben Gold und/oder Silber und höchstens einer weiteren Farbe		5
4. Beleuchtung	– Gedämpfte Beleuchtung ohne farbiges Glas oder farbige Leuchtmittel		10
	– Verwendung von warm-weißer, max. gelblicher LED-Beleuchtung		15
	– Beleuchtete Tannengirlanden (materialabhängig: vorzugsweise Natur)		
	○ im gesamten vorderen Bereich	10-20	
○ entlang der seitlichen Dachtraufen	5-10		

5. Service	Information	<ul style="list-style-type: none"> – Originalität der Standbezeichnung – Zweisprachigkeit (sorbisch) von Info- und Preistafeln – Dreisprachigkeit von Info- und ggfs. Preistafeln 	5 10 15
	Personal	<ul style="list-style-type: none"> – Ansprechende einheitliche Kleidung des Standpersonals – Weihnachtliche, handwerkliche oder historische Kleidung 	10 15
	Aufenthaltsbereiche	<ul style="list-style-type: none"> – 2 bis 5 Stehtische – Überdachte Standbereiche – Attraktive Dekoration der Stehtische/Standbereiche 	10 20 20
6. Bewerbung und Bewährung aus Vergangenheit	Bewerbungsunterlagen	<ul style="list-style-type: none"> – Ansprechende Aussagekraft der Bewerbung – Attraktive äußere Form und hohe Aussagekraft der Bewerbung 	10 20
	Bekanntheit und Bewährung	<ul style="list-style-type: none"> – Bekannt und zuverlässig aus früheren Bewerbungen /Teilnahmen am Wenzelsmarkt – Persönliches Engagement bei Gestaltung des WM – Bekanntheit/Beliebtheit des Standes 	10 10 20