

Merkblatt: Bewertungskategorien/Teilnehmerauswahl

1. Angebot / Produktpräsentation	– Qualitätsnachweise (Prämierungen, Referenzen, o.Ä.), ansprechende Präsentation und Attraktivität des Angebotes		5
	– Waren aus eigener Herstellung oder Bearbeitung		10
	– Produktvorführungen		20
2. Bauliche Gestaltung	Dachform und Dachgestaltung	– Flachdach	5
		– Satteldach	10
		– Bedachung aus Naturmaterialien (Schiefer, Holzschindeln, ...)	10
		– Bedachung mit Weihnachtsdeko	10
		– Bedachung mit sehr aufwendiger Weihnachtsdeko	15
	Äußere Gestaltung des Standes	– Holzoptik	5
		– Vollständig mit Holz verkleidet	10
		– naturnahe Außengestaltung	10
		– Fachwerkoptik	15
	Barrierefreiheit (für mobilitätseingeschränkte Besucher)	– Teilweise	5
– Vollständig		10	
3. Dekoration	– Gestaltung des Standes fügt sich in das historische Stadtbild ein und sorgt der Jahreszeit entsprechend für eine vorweihnachtliche Stimmung		15
	– Dekoration des Standes mit echtem Tannengrün (bei Verwendung von künstlichem Grün ist der Grund hierfür in der Bewerbung anzugeben)		10
	– Gestaltung der sichtbaren Rück- und Seitenwände mit Tannengrün, Holzelementen oder ähnlichem (die Nutzung als bloße Werbefläche für z.B. Banner, Logos, Plakate ohne unmittelbaren Bezug zum Wenzelsmarkt ist unzulässig)		10
	– Weihnachtliche Dekoration mit mindestens drei verschiedenen Weihnachtsschmuckelementen (z.B. Christbaumkugeln, Tannenzapfen, Schleifen, Sterne)		10
	– Verwendung von Schmuckelementen ausschließlich in den Farben Gold und/oder Silber und höchstens einer weiteren Farbe		5

4. Beleuchtung		– Gedämpfte Beleuchtung ohne farbiges Glas oder farbige Leuchtmittel	10
		– Verwendung von warm-weißer, max. gelblicher LED-Beleuchtung	15
		– Beleuchtete Tannengirlanden (materialabhängig: vorzugsweise Natur)	10-20 5-10
		○ im gesamten vorderen Bereich ○ entlang der seitlichen Dachtraufen	
5. Service	Information	– Originalität der Standbezeichnung	5
		– Zweisprachigkeit (sorbisch) von Info- und Preistafeln	10
		– Dreisprachigkeit von Info- und ggfs. Preistafeln	15
	Personal	– Ansprechende einheitliche Kleidung des Standpersonals	10
		– Weihnachtliche, handwerkliche oder historische Kleidung	15
	Aufenthaltsbereiche	– 2 bis 5 Stehtische	10
		– Überdachte Standbereiche	20
		– Attraktive Dekoration der Stehtische/Standbereiche	20
	6. Bewerbung und Bewährung aus Vergangenheit	Bewerbungsunterlagen	– Ansprechende Aussagekraft der Bewerbung
– Attraktive äußere Form und hohe Aussagekraft der Bewerbung			20
Bekanntheit und Bewährung		– Bekannt und zuverlässig aus früheren Bewerbungen /Teilnahmen am Wenzelsmarkt	10
		– Persönliches Engagement bei Gestaltung des WM	10
		– Bekanntheit/Beliebtheit des Standes	20